

# En línea

## NISSAN

**Sin acuerdo por el nuevo convenio**

La dirección de Nissan Motor Ibérica y los sindicatos se reunieron ayer sin que se produjera ningún avance en la negociación del convenio, en el que la compañía quiere incluir una doble escala salarial para los nuevos trabajadores. Los sindicatos estudian adoptar medidas de presión.

## SERVIJOB

**Premio Iman 2002**

El portal de servicios de empleo Servijob, promovido por Grupo Godó y La Caixa, ha sido galardonado por la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo con el premio Iman 2002. El jurado, compuesto por compañías como Telefónica, Esade y Eresmas, destaca la campaña de marketing "on-line" y "off-line" del mencionado portal.

## INDUKERN

**Celebra su 40.º aniversario**

La empresa catalana Indukern, fundada por José Luis Díaz-Varela en 1962, celebra hoy su 40.º aniversario con una cena en el hotel Rey Juan Carlos I que presidirá Jordi Pujol. Indukern, especializada en la importación y distribución de productos químicos, cuenta con 20 filiales en todo el mundo. La compañía sigue presidida por su fundador, da empleo a 715 personas y factura 425 millones de euros al año. Dos de sus principales filiales son Laboratorios Calier, fabricante de especialidades veterinarias, y Kem Pharma, centrada en productos farmacéuticos con receta y genéricos.



J. L. Díaz-Varela

## ESTUDIO DE ITEC

**La construcción crecerá un 4% en el 2002**

El sector de la construcción experimentó en el 2001 una ligera ralentización en cuanto al ritmo de crecimiento y subió un 5,5%. Las previsiones para el 2002 mantienen esta moderación e indican que el sector aumentará un 4%, gracias al efecto de la obra civil, mientras que la edificación residencial continuará bajando. Para los ejercicios siguientes se estima un incremento del 2%. Estas son algunas de las conclusiones del estudio de Euroconstruct sobre la situación y previsiones del sector de la construcción en Europa, que presentaron ayer en Barcelona el director general del Instituto de Tecnología de la Construcción de Catalunya (ITeC), Anton M. Checa, y la colaboradora del ITeC Carme Trilla. Trilla destacó que el crecimiento de la construcción en España está "muy por encima" del PIB.

# Cap Gemini dejará sus oficinas de Barcelona para instalarse en Esplugues

La consultora alquila un edificio de 10.279 m<sup>2</sup> que ocupará en mayo del 2003

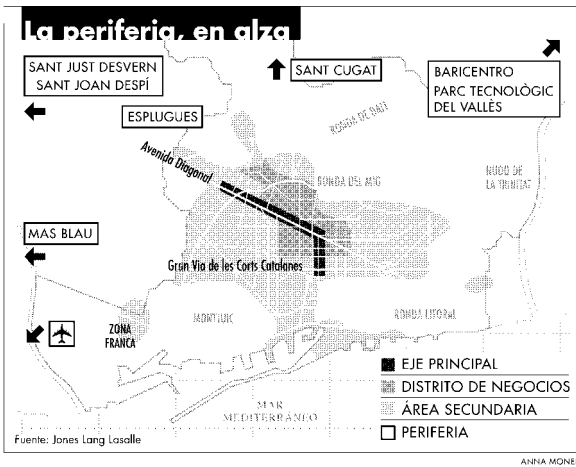
Cap Gemini Ernst & Young se trasladará a un nuevo edificio que se está construyendo en la antigua fábrica de la farmacéutica Astra en Esplugues de Llobregat. La consultora pagará rentas de alquiler cerca de un 50% inferiores a las de sus tres edificios de Barcelona, donde trabajan 900 personas.

LALO AGUSTINA

BARCELONA. — La consultora Cap Gemini Ernst & Young ha optado por unificar las tres oficinas que tiene en Barcelona en un sólo edificio de la periferia de la ciudad. El inmueble escogido, todavía en construcción, se encuentra en un solar de 8.800 m<sup>2</sup> del término municipal de Esplugues de Llobregat y pertenecía hasta diciembre del pasado año a la farmacéutica Zéneca, que tras fusionarse con Astra, cerró su fábrica y trasladó su sede a Madrid.

Inmobilia Fund, asesorada por Grupo Ferran, adquirió el edificio por 7,8 millones de euros con vistas a una posible recalificación de los terrenos, que eran de uso industrial. Ferran buscó un inquilino, Cap Gemini, con el que diseñó conjuntamente el nuevo edificio y, con el proyecto en la mano, pidió la recalificación, que le fue concedida la semana pasada. Al mismo tiempo, un fondo ligado a Caixa Terrassa compró el solar por 9,2 millones de euros.

Cap Gemini ocupará el edificio principal del complejo, que constará de 3 plantas, con 10.270 m<sup>2</sup> de oficinas y 140 plazas de aparcamiento. La intención de la consultora es trasladar allí, a partir de la primavera



del 2003, a la práctica totalidad de los 900 empleados que tiene en sus tres oficinas de Barcelona, ubicadas en las calles Còrsega, Berlín y Diagonal (edificio Caja Madrid).

Según fuentes de Cap Gemini, la operación está justificada por causas económicas y operativas. El precio de alquiler del centro de negocios de Barcelona supera los 24 euros/m<sup>2</sup>/mes. En su nueva ubicación, la renta que pagará la consultora estará ligeramente por encima de los 12 euros. Cap Gemini espera obtener ventajas en la gestión del hecho de unificar en un solo inmueble, y con el doble de espacio disponible que

ahora, a todo su personal de Barcelona.

El auge de la periferia en el mercado inmobiliario de oficinas no es nuevo, pero se ha acentuado en los últimos años, sobre todo en Madrid y Barcelona. Hace unos meses, por ejemplo, el SCH anunció la construcción de una "ciudad financiera" en Boadilla, una población cercana a la capital, donde contará con 100.000 m<sup>2</sup> de oficinas a partir del 2004. En Barcelona, la demanda de oficinas supera la oferta y, según un estudio de Merrill Lynch, "la nueva oferta que saldrá al mercado antes del 2003 está centrada en la periferia".

## LA EMPRESA QUIERE ALCANZAR 100.000 CLIENTES ESTE AÑO

# La operadora Spantel arranca en Tarragona

ROSA M. BOSCH

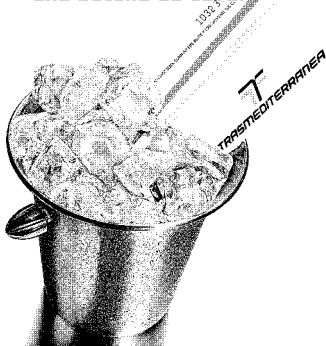
TARRAGONA. — Spantel Telecomunicaciones, filial del grupo norteamericano Spantel Communications Inc., penetrará en el mercado catalán empezando por Tarragona. Spantel, empresa proveedora de servicios globales de telecomunicaciones, arranca en Tarragona una campaña para captar clientes en Cataluña que culminará en Barcelona pocos antes de las fiestas navideñas. Su objetivo es cerrar el ejercicio del 2002 llegando a los 100.000 abonados en Cataluña, que se sumarán a los cerca de 300.000 del conjunto de España.

La filial española de Spantel se estableció en el año 2000 e inició su actividad de telefonía en Andalucía, desde donde ha dado el salto a Valencia y Madrid y ahora ha llegado a Cataluña. "Nuestras bazas son el precio de las llamadas de teléfono fijo a móvil en horario normal y de las llamadas internacionales",

apuntaron ayer fuentes de la empresa. Spantel, que ha llegado a acuerdos con operadores mayoristas de ámbito nacional (RSL y Uni2) e internacionales, como BT, France Télécom o Cable and Wireless, complementa su negocio en el área de las telecomunicaciones con otras tres filiales: Spansurf, Spantel Técnica y ABC Telemarketing. La compañía ha anunciado inversiones de seis millones de euros para el presente ejercicio, que prevé cerrar con una facturación de 18 millones de euros, el doble que el año pasado.



## Península - Baleares por lo que te cuesta una botella de cava



## TARIFA MINI. BUTACA TURISTA: 33,20 €\*

Ahora, con la Tarifa Mini de Trasmediterránea, puedes viajar a Baleares sin renunciar a nada y en la flota más moderna. Consulta a tu Agencia de Viajes, elige la tarifa que mejor se adapte a tus necesidades y viaja a los mejores precios. DATE PRISA, NO DEJES ESCAPAR ESTA OPORTUNIDAD. Con Trasmediterránea, siempre es Temporada Baja.



\*Sujeto a condiciones, plazas limitadas.