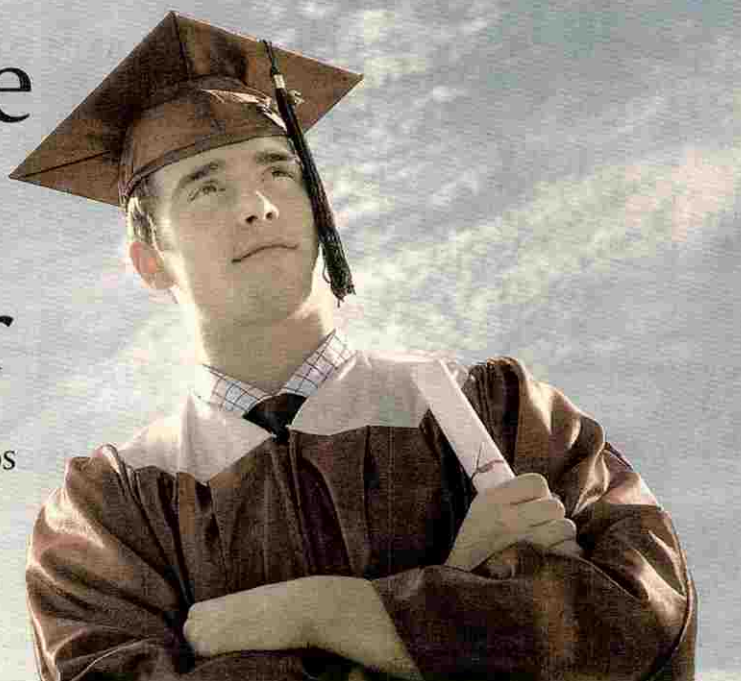




Diferenciarse es la clave para triunfar

Cada vez más alumnos buscan títulos de posgrado que les otorguen una especialización concreta y novedosa



TERESA RUIZ-TAPIADOR Madrid

Marcar la diferencia". Ese es el objetivo de aquellos que buscan un título de posgrado que se salga de lo común, y para todos ellos la oferta no se queda corta. Diseño y moda, turismo, disciplinas relacionadas con las letras y hasta algunos programas tan concretos que se especializan en el lujo. De todo para todos.

Hace unas semanas, Ferran Adrià se presentaba en la Universidad de Harvard (EE UU) para ejercer como ponente en un curso de Ciencia y Cocina, pero dos años antes la prestigiosa SDA Bocconi (en Italia) lanzaba el máster Fine Food & Beverage, centrado en la alta gastronomía. ¿Qué está pasando en las escuelas de posgrado?

"Hoy en día los ámbitos profesionales se han ampliado y las especializaciones deben amoldarse". Así lo explica Fernando Conde, director del MBA en Ciencias Inmobiliarias de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). La tendencia ha ido de

la diferenciación que otorgaba el simple hecho de tener un título de máster, a la búsqueda de una especialización que dé valor añadido a un currículum.

Los sectores estrella cambian, pero también lo hacen los gustos de los alumnos. Los deportes -y el rey por antonomasia, el fútbol- hacen las delicias de muchos profesionales que deciden dar un giro a sus trayectorias. "En la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid-Universidad Europea contamos con muchos alumnos con cierto bagaje profesional que quieren conjugar su profesión con su pasión", dice Álvaro Merino, ex director de la escuela y profesor. Abogados, auditores o especialistas en marketing que tras unos años de experiencia se lanzan a buscar su sitio en los despachos de las entidades deportivas son los perfiles de alumno más frecuentes.

Las energías renovables y las ciencias ambientales también están en boga en nuestro país. De hecho, se perfilan como uno de los sectores salvavidas ante la crisis, y por ello no es de extrañar que las

"Hoy en día los ámbitos profesionales se han ampliado y la formación debe amoldarse", dicen en la UOC

escuelas de negocio hayan ido incluyendo en su oferta programas con estos contenidos. La Escuela de Organización Industrial (EOI) imparte hasta seis programas sobre diferentes aspectos medioambientales, algunos tan concretos como el máster en Ingeniería y Gestión del Agua. Pero este posgrado lleva 15 años formando profesionales, nada que ver con modas pasajeras; está dirigido a titulados que deseen especializarse en la gestión integral del agua. En la misma línea, pero de forma no presencial, se plantea el máster online en Proyecto, Construcción y Mantenimiento de Infraestructuras Eléctricas de Alta Tensión de la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI a través de la web Structuralia.com.

Todo un lujo

El mundo de la moda ha pasado a ser una gran industria en torno a la cual giran todo tipo de especializaciones. Comunicación y moda, diseño, incluso la industria del lujo. La prestigiosa Universidad Internacional de Mónaco (IUM) cuenta

desde este curso con un máster específico en Luxury Retail Management que desdoblará su sede impartiendo en París en enero de 2011.

"La gestión de la venta al por menor del lujo es un área crítica creciente en las marcas de gama alta internacionales, y la necesidad de entrenar profesionales y directivos es imperativa", comenta la directora Annalisa Tarquini. También, la española IE Business School incluye el programa superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo.

El segmento cultural presenta varias opciones en el universo de los posgrados. Buen ejemplo es el MBA en Empresas e Instituciones Culturales que imparte Santillana Formación en colaboración con el Círculo de Bellas Artes. Este título responde a las recientes necesidades de instituciones y empresas del sector que, cada vez más, demandan perfiles profesionales específicos y especialistas en este tipo de gestión. Un máster que otorga valor añadido a los, casi siempre olvidados, licenciados en letras.

UOC

El sector inmobiliario se especializa

Esta es la primera edición de un máster cuyo contenido resulta totalmente innovador y aspira a convertirse en uno de los mejores de Europa. La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) ha puesto en marcha el MBA en Ciencias Inmobiliarias, un proyecto derivado de la experiencia de profesionales del sector. "Faltan oportunidades de formación en el mundo inmobiliario", explica el director del programa, Fernando Conde, y añade:



Sede de la Universitat Oberta de Catalunya.

"Ahora es el mejor momento para especializarse". Estiman que cuando termine esta primera edición (dentro de dos años), el mercado inmobiliario estará recuperado y contará para entonces con nuevos especialistas. "Es fundamental diferen-

ciarse", añade. En los últimos años el sector inmobiliario ha sufrido una transición, se han creado normas nuevas y se ha regulado, "no es de extrañar que hayan surgido nuevos profesionales". Por ello en la UOC han creído en este programa.

LES ROCHES

El golf, mucho más que ocio para ricos

Marbella, el epicentro del turismo de la Costa del Sol, cuenta desde hace 20 años con Les Roches, una escuela de origen suizo que otorga al sector del turismo la excelencia que necesitaba.

El centro ofrece desde hace dos años el posgrado en Gestión de Campos de Golf, el primero de estas características que se desarrolla en España, orientado a titulados universitarios y profesionales con experiencia en el sector que deseen una



Aula y alumnos de Les Roches Marbella.

formación empresarial especializada. Desde la escuela explican que el programa "combina teoría, desarrollo personal, dirección y liderazgo, con el fin de ampliar la gama de oportunidades profesionales a las que se puede acceder en la indus-

tria del golf". Además, ha alcanzado numerosos acuerdos de colaboración con campos y empresas internacionales para la realización del periodo de prácticas. Así se hace frente a la demanda generada por más de 32.000 campos en el mundo.



Acto de inauguración de la Escuela Real Madrid en el estadio Santiago Bernabéu.

ESCUELA REAL MADRID-UEM

La pasión por el deporte como herramienta de trabajo

En el año 2006 se creó la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid, con la colaboración de la Universidad Europea. El objetivo fue traspasar los límites del deporte para formar a profesionales líderes de las disciplinas que, de alguna manera, están relacionadas con este ámbito. Todo un reto.

Entre su oferta destaca el máster en Detección y Desarrollo de Talento del Fútbol, una especialización enfocada a los entrenadores, que junto con el MBA en Gestión de Entidades Deportivas, son

los programas estrella de la escuela. Álvaro Merino, profesor y ex director, explica que el módulo futbolístico "profundiza en todos los ámbitos que debe tener un buen entrenador", desde la gestión de personas y el conocimiento de la tecnología que mejora el trabajo, hasta técnicas de motivación a niños. Los alumnos del posgrado vienen, principalmente, de Iberoamérica, para especializarse y conocer las técnicas que, poco a poco, también se implantan en la Liga española.

ESDI

La industria de la moda cuenta con aliados para su profesionalización

La multinacional catalana Mango se sube también al carro de la formación de la mano de la Escuela Superior de Diseño (ESDi). Gracias a esta unión ha nacido el Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño, cuyo objetivo es acercar a sus alumnos a la realidad de la empresa moderna textil, más allá del romanticismo que rodea al sector. "En estos momentos, el textil se caracteriza por una difícil gestión debido, entre otras cosas, a los cortos tiempos de producción", explican en ESDi. Por ello, desde la escuela manifiestan que este programa "cubre la necesidad de dar una respuesta inmediata al mercado a través del control de gestión, de la logística y las operaciones".

El máster otorga la posibilidad a los participantes de acceder al mundo de la moda de la mano de

profesionales y ejecutivos de empresas de reconocido prestigio. Además, brinda la posibilidad de realizar prácticas en empresas relacionadas.



Escuela Superior de Diseño en Barcelona.